DIE BESTEN REICHWEITEN

NEU IM FRÜHJAHR 2024

28.02.2024

radio WAF

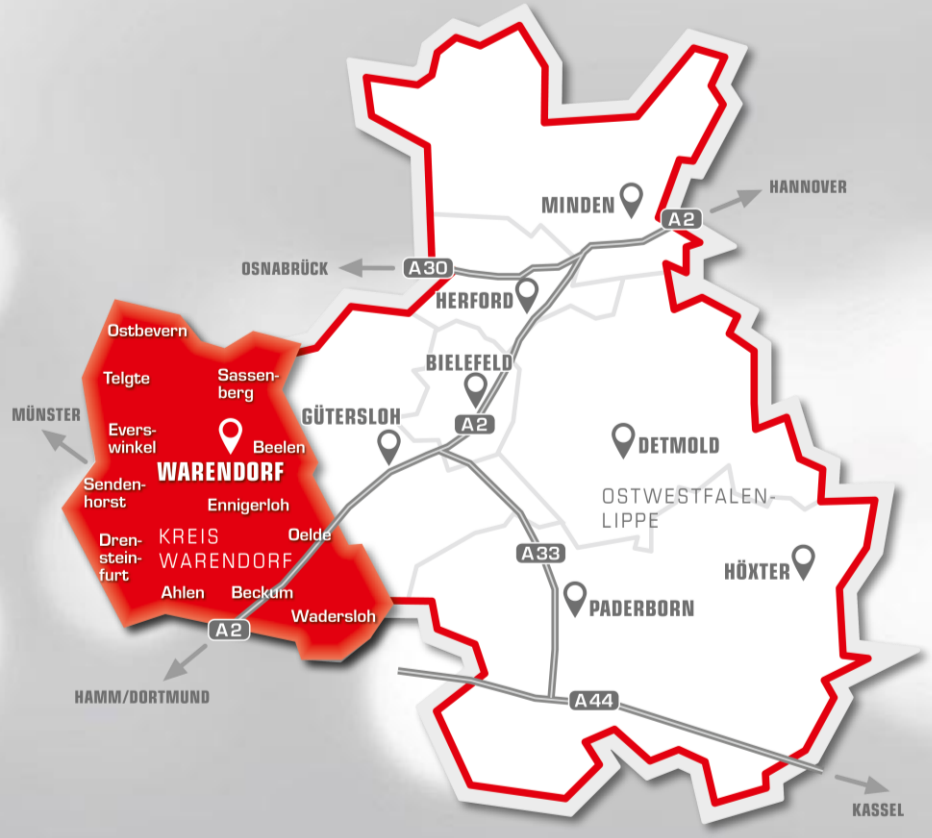
MARKTFÜHRER IM KREIS WARENDORF*

radio WAF

On air, im Web und als App – wir senden auf allen Kanälen.

Hier gibt´s lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: E.M.A. NRW, 2024 I; MS Medienbüro

AUF EINEN BLICK

radio WAF

Bekanntheit
Rund 85% aller Einwohner im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)
Rund 110.000 Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio WAF ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit **51%** über die Hälfte der Bevölkerung. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus schalten zusätzlich rund **10.000** Hörer dazu.

Marktanteil
Wir sind Marktführer! Rund **45%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

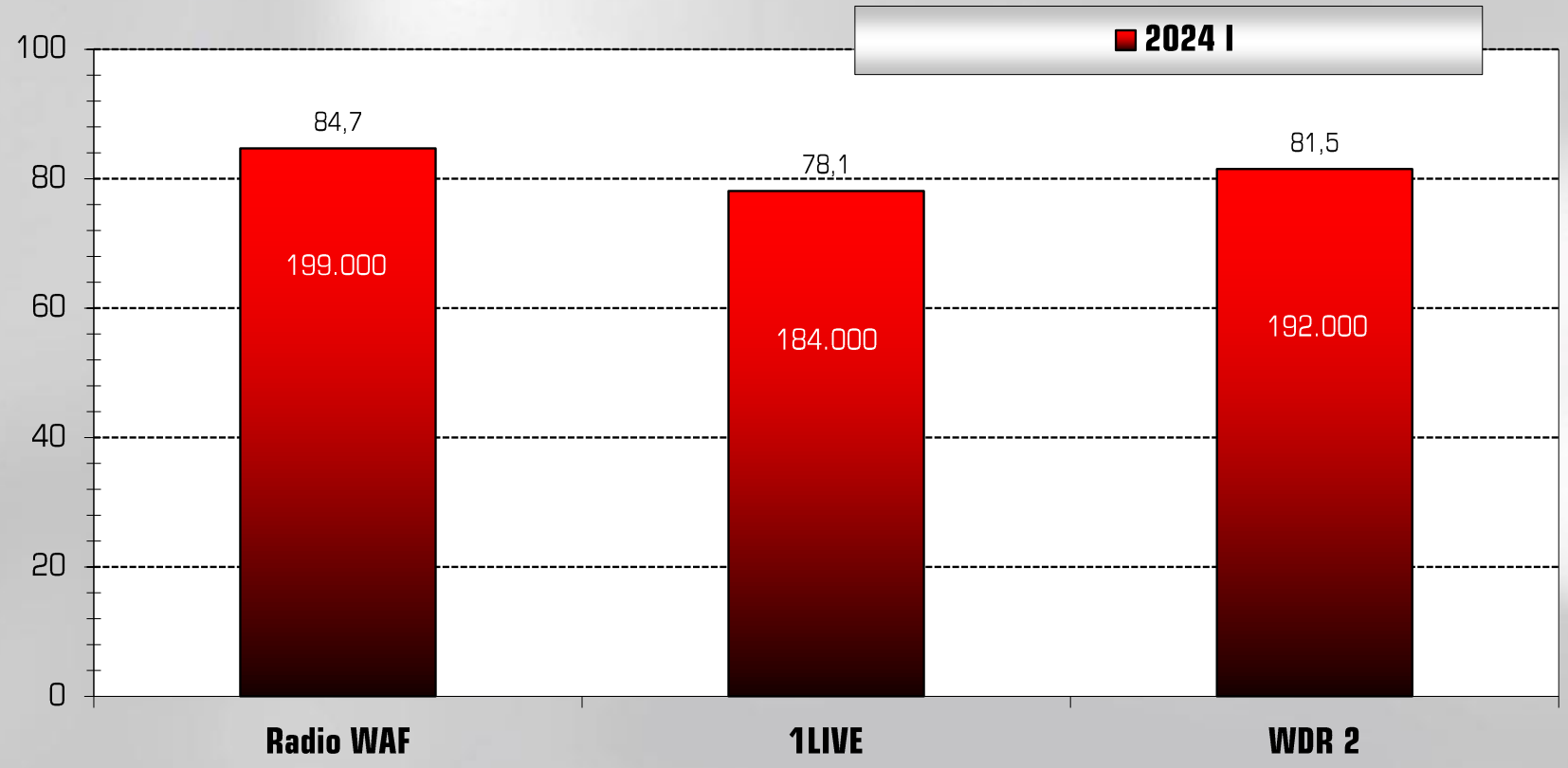
Stundenreichweite
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir rund **54.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich rund **37.000** Menschen auf Empfang!

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**
Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio WAF wird im Durchschnitt pro Monat rund **395.000** mal per Internetstream abgerufen.

Quellen: *E.M.A. NRW, 2024 I; MS Medienbüro
**ma 2023 IP Audio IV

BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)

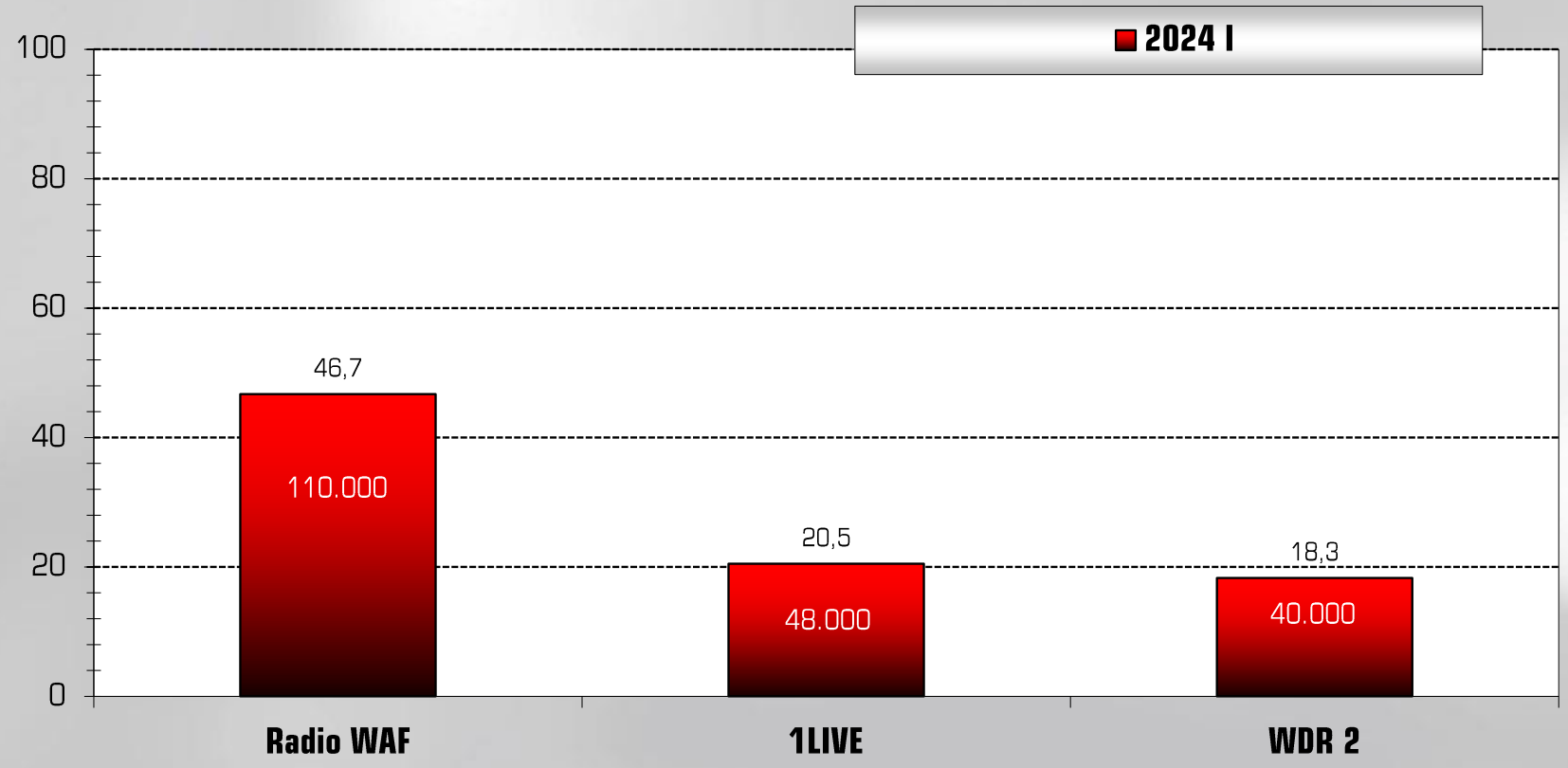


STANDARD/WAF 28.02.2024/amsMA
Basis in Tsd. 2024 I: 235
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2024 I; MS Medienbüro

HÖRER GESTERN (MO-FR)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktäglich hört (in %)

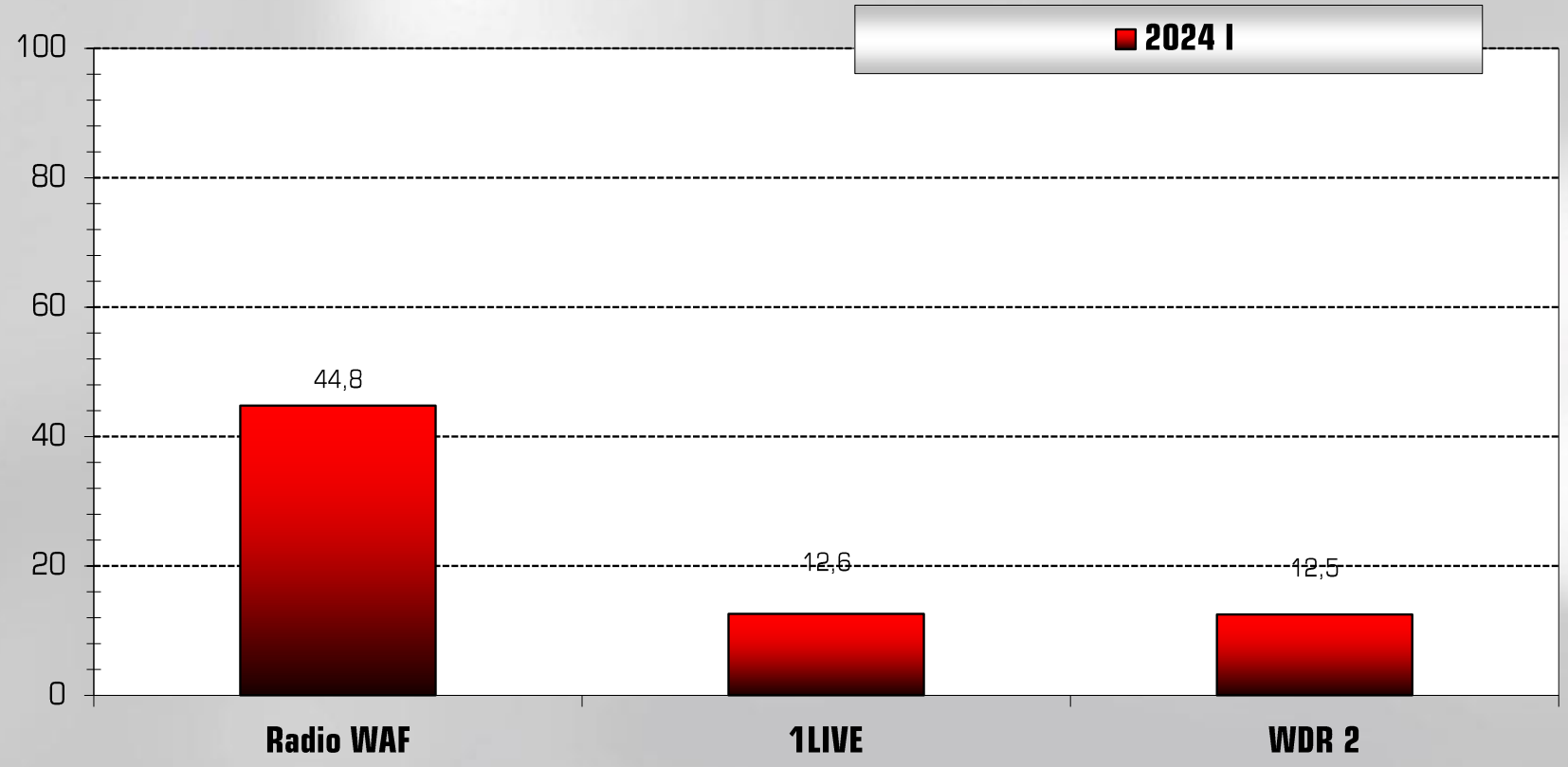


STANDARD/WAF 28.02.2024/amsMA
Basis in Tsd. 2024 I: 235
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2024 I; MS Medienbüro

MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt) (in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.

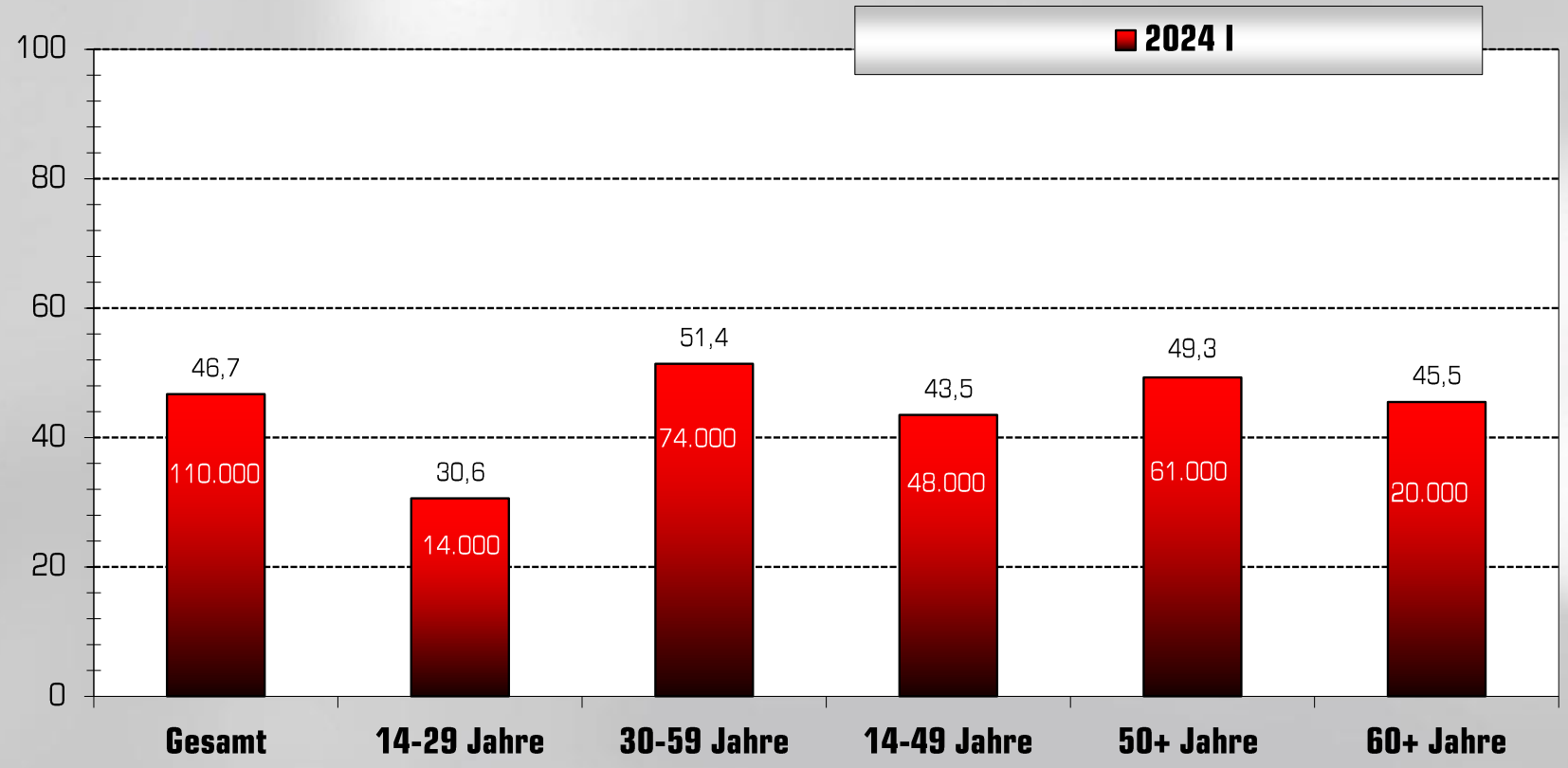


STANDARD/WAF 28.02.2024/amsMA

*Quelle: E.M.A. NRW, 2024 I; MS Medienbüro

HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktäglich hört (in %)

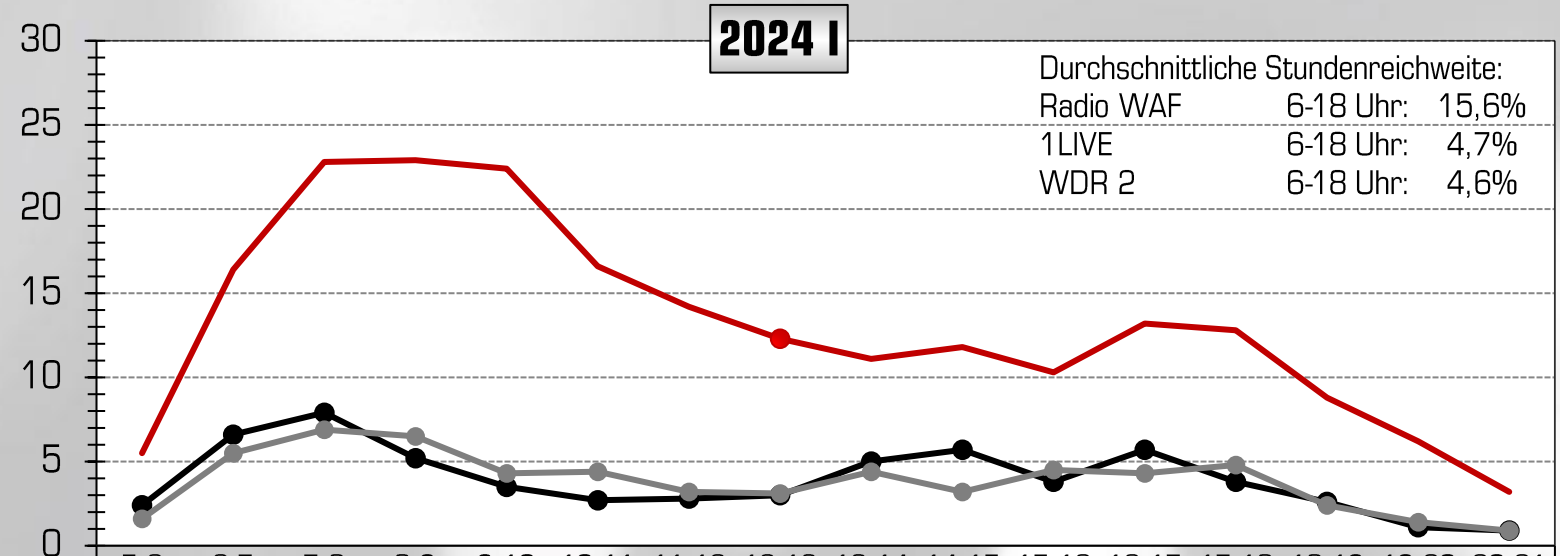


STANDARD/WAF 28.02.2024 /amsMA
Basis in Tsd. 2024 I: 235/47/144/111/123/44
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2024 I; MS Medienbüro

STUNDENREICHWEITEN
(MO-FR), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktäglich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



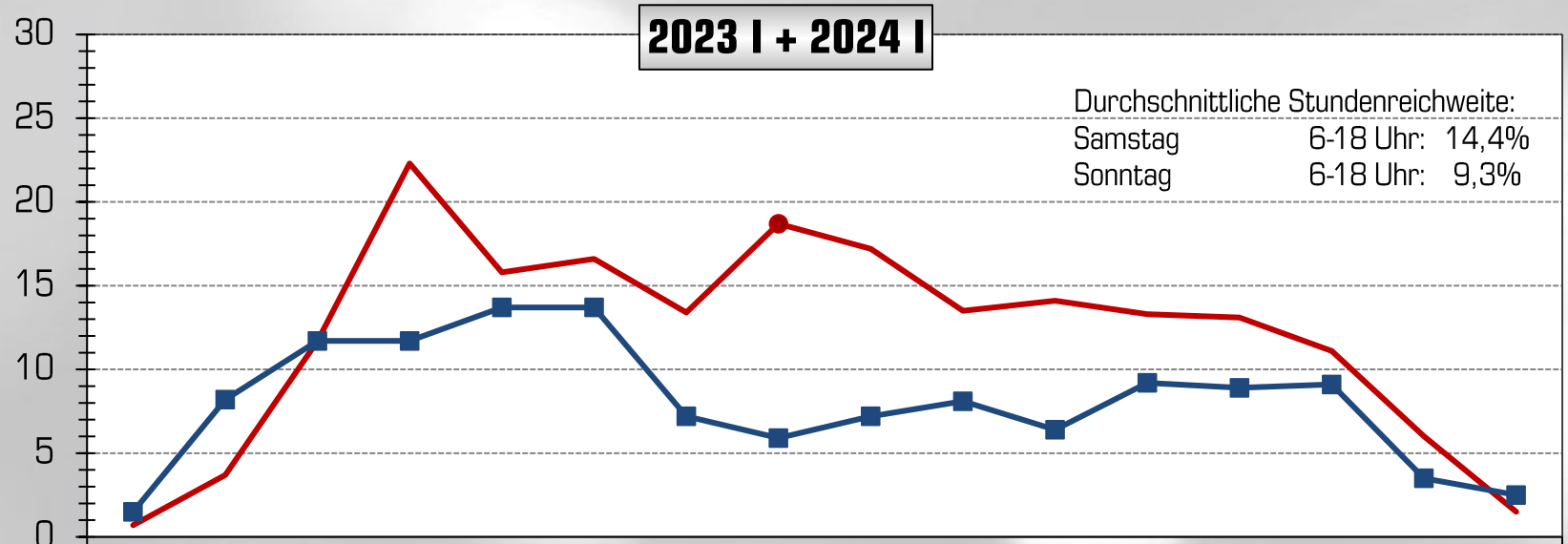
	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Radio WAF	5,5	16,4	22,8	22,9	22,4	16,6	14,2	12,3	11,1	11,8	10,3	13,2	12,8	8,8	6,2	3,2
1LIVE	2,4	6,6	7,9	5,2	3,5	2,7	2,8	3,0	5,0	5,7	3,8	5,7	3,8	2,6	1,1	0,9
WDR 2	1,6	5,5	6,9	6,5	4,3	4,4	3,2	3,1	4,4	3,2	4,5	4,3	4,8	2,4	1,4	0,9

STANDARD/WAF 28.02.2024 /amsMA
Basis in Tsd. 2024 I: 235
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2024 I; MS Medienbüro

STUNDENREICHWEITEN
(SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen Wochenentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Samstag	0,7	3,7	11,7	22,3	15,8	16,6	13,4	18,7	17,2	13,5	14,1	13,3	13,1	11,1	6,0	1,5
Sonntag	1,5	8,2	11,7	11,7	13,7	13,7	7,2	5,9	7,2	8,1	6,4	9,2	8,9	9,1	3,5	2,5

STANDARD/WAF 28.02.2024/amsMA
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+
Basis in Tsd. gemittelt: 234

Quelle: Sa+So gemittelter Wert aufgrund der Fallzahlen, E.M.A. NRW 2023 I und 2024 I; MS Medienbüro

ONLINE-REICHWEITEN

radio WAF

Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt März 2023– Februar 2024, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiowaf.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Service-angebote.

436.000 Visits

64.000 KlassischeNutzung
372.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

888.000 PI's

152.000 Klassische Nutzung
736.000 Mobile Nutzung

PIs (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Dezember 2023– Februar 2024, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

47.000 Visits

74.000 Page Impressions

Überall Radio WAF hören.
Überall unseren Service nutzen.

KONTAKT

radio BIELEFELD | HOCHSTIFT WESTFALICA | LIPPE | WAF HERFORD | GÜTERSLOH

vermarktet von: ams Radio und MediaSolutions

radio WAF

Weitere Informationen erhalten Sie beim

Media Sales Team von Radio WAF:

Radio Warendorf Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Schweinemarkt 3, 48231 Warendorf
Fax: (02581) 6378-65
E-Mail: werbung@radiowaf.de

Olaf Blomberg
Tel.: (02581) 6378-31

Elmar Höddinghaus
Tel.: (05241) 9200-32

Meike Wellemeyer
Tel.: (05241) 9200-31

Stephan Hanisch
Junior Media Sales Manager

Tel.: (0171) 9426280

Eva Göhring
Assistentin Media Sales

Tel.: (02581) 6378-30